

Regulamin konkursu „Konkurs zmywarek Bosch”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Konkurs zmywarek Bosch” (dalej „Konkurs”) jest spółka BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, nr GIOŚ: E0000887WZBW, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.eksperci-od-zmywarek.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą konkursu jest INSIGNIA Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-109), ul. Bolesława Prusa 10/17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476537, NIP: 6772376926, REGON: 122942704 (dalej „**Agencja**”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Konkurs zaczyna się 1 lutego 2016 roku o godz. 15:00:00 i trwa do 31 marca 2016 roku do godz. 23:59:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 2 Podstawowe definicje

1. Konkurs – udostępniona przez Organizatora poprzez stronę www.eksperci-od-zmywarek.pl możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.
2. Uczestnik – wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
3. Zgłoszenie Konkursowe – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się z Tekstu i Zdjęcia wypełniających Zadanie Konkursowe przesłane przez użytkownika poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursowej. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w § 3 oraz w § 4 Regulaminu.
4. Komisja – wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej u Organizatora oraz w Agencji i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych,

rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacenia.

2. Uczestnik w dniu nabycia zmywarki Bosch uprawniającego do udziału w Konkursie musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:

a) nabyć w Czasie Trwania Konkursu, dowolną nową zmywarkę marki Bosch w punkcie sprzedaży znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i zachować oryginał dokumentu potwierdzającego zakup;

b) odwiedzić Stronę Konkursową,

c) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,

d) przesać w dniach od 01.02.2016 r. do 30.04.2016 r. wypełniony zgodnie z Regulaminem dostępny na Stronie Konkursowej formularz zgłoszeniowy, podając dane osobowe (tj. imię i nazwisko, e-mail, miejscowość zamieszkania, data urodzenia), symbol modelu zmywarki oraz wgrać skany/zdjęcia dokumentu potwierdzającego zakup produktu (np: faktury lub paragonu fiskalnego) oraz wpisać stworzony przez siebie Tekst, będący odpowiedzią na pytanie konkursowe wskazane w §4 pkt 1 Regulaminu, i wgrać Zdjęcie, ilustrujące odpowiedź na pytanie konkursowe spełniające wymogi określone w Regulaminie, do odpowiedniego pola wyświetlonego na Stronie Konkursowej, korzystając z odpowiedniej funkcjonalności formularza.

4. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.

5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

6. Uczestnictwo w konkursie jest realizowane za pomocą aplikacji konkursowej, znajdującej się na Stronie Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookie”), dostęp do internetu.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest stworzenie tekstu stanowiącego odpowiedź na pytanie: „W jaką podróż wybrałbyś się najchętniej, gdybyś zaoszczędził czas dzięki Twojej nowej zmywarce?” („Tekst”) wraz z wykonaniem zdjęcia ilustrującego stworzony Tekst („Zdjęcie”). Zadanie Konkursowe obejmuje łącznie Tekst oraz Zdjęcie, co oznacza, że ważne Zgłoszenie Konkursowe zawierać musi Tekst wraz z jednym Zdjęciem. Dalsze wymagania dotyczące Tekstu i Zdjęć określają następne punkty Regulaminu. Brak któregośkolwiek z tych składników będzie oznaczał Zgłoszenie Konkursowe niekompletne, które nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie, przy czym zgłoszenie niezawierające jednego z tych elementów nie może zostać uzupełnione.

2. Tekst może składać się maksymalnie z 500 (pięciuset) znaków.

3. Zdjęcie może mieć maksymalnie 2 MB. Przyjmowane są wyłącznie Zdjęcia w formacie JPG. Zdjęcie można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.

4. Zdjęcie nie może przedstawiać znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Organizatora oraz wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w §8 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika.

5. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (zdjęcie, tekst) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Ponadto Zgłoszenie Konkursowe nie może przedstawiać oznaczeń i nazw przedsiębiorców innych aniżeli Bosch, nie może ono również przedstawiać wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.

6. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłany przez Uczestnika Tekst i Zdjęcie może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem Uczestnika i pierwszą literą jego nazwiska, co Uczestnik akceptuje.

7. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.

8. Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego Organizator ma prawo zażądać okazania mu oryginału dokumentu potwierdzającego zakup zmywarki. Ponadto na prośbę Organizatora za pośrednictwem Agencji Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.

9. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w ust. 8. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.

10. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Nagroda I stopnia (dalej „**Nagroda I Stopnia**”):

Samochód marki Mercedes model GLA, o wartości rynkowej 133.184,47 zł brutto (słownie: sto trzydzieści trzy tysiące sto osiemdziesiąt cztery złote, czterdzieści siedem groszy). Szczegółowy opis Nagrody I Stopnia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

b) Nagroda II stopnia (dalej „**Nagroda II Stopnia**”):

50 nagród pieniężnych w wysokości równej cenie brutto zakupu zmywarki Bosch zakupionej przez nagrodzonego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu i wskazanej na dowodzie zakupu zamieszczonej w Zgłoszeniu Konkursowym, stosownie do postanowień Regulaminu.

2. Nagroda I Stopnia przyznana zostanie Uczestnikowi, dalej zwanym „**Zwycięzcą Nagrody I Stopnia**”, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonał Zadanie Konkursowe.

3. Nagroda II Stopnia przyznana zostanie 50 (pięćdziesięciu) Uczestnikom, dalej zwanym „**Zwycięzcami Nagrody II Stopnia**”, którzy w ocenie Komisji Konkursowej – nie licząc Zwycięzcy Nagrody Głównej - w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonali Zadanie Konkursowe.

3. Komisja Konkursowa składa się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Agencji. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. Komisja działa w imieniu Organizatora.

4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 06.06.2016 r. poprzez wyróżnienie graficzne w zakładce „Galeria”, znajdującej się na Stronie Konkursowej, nagrodzonych Zadań Konkursowych - nagrodzone Zadania Konkursowe otoczone zostaną czerwonym obramowaniem.

5. Niezależnie od publikacji wyników na Stronie Konkursowej w sposób opisany powyżej w pkt. 4, Zwycięzca Nagrody I Stopnia i Zwycięzcy Nagrody II Stopnia zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

6. Zwycięzca Nagrody II Stopnia zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5 powyżej, odesłać zwrotnie (na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość informująca o zwycięstwie) informację o adresie pocztowym oraz nr konta, na który ma zostać dokonana wypłata Nagrody. Jeżeli właścicielem konta jest osoba inna niż Zwycięzca Nagrody II Stopnia, Zwycięzca Nagrody II Stopnia winien podać imię i nazwisko właściciela konta bankowego i przekazać właścicielowi konta informację o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora. Jeżeli Zwycięzca nie prześle we wskazanym powyżej terminie tych koniecznych do realizacji wypłaty informacji, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy Nagrody II Stopnia, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 2 dni roboczych od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przesłanie tych informacji w terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu drugiego wezwania do przekazania informacji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

7. Wydanie Nagród II Stopnia (tj. przelew na rachunek bankowy podany przez Zwycięzcę Nagrody II Stopnia) nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników, chyba że nie będzie możliwe dokonanie przelewu danemu Zwycięzcy w związku z niepodaniem przez niego danych zgodnie z pkt. 6 powyżej.

8. Zwycięzca Nagrody I Stopnia zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5 powyżej, odesłać zwrotnie (na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość informująca o zwycięstwie) informację o danych o które zostanie poproszony celem wydania mu Nagrody I Stopnia, a także potwierdzić wskazany przez Organizatora sposób odbioru Nagrody I Stopnia. Jeżeli Zwycięzca Nagrody I Stopnia nie prześle we wskazanym powyżej terminie tych koniecznych do wydania nagrody informacji lub nie potwierdzi sposobu odbioru nagrody, Organizator w terminie kolejnych 2 dni roboczych wezwie go ponownie do dokonania tych czynności

w dodatkowym terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu drugiego wezwania do przekazania informacji lub potwierdzenia sposobu odbioru Nagrody I Stopnia, jak również w przypadku jej nieodebrania w sposób wskazany stosownie do postanowień poprzedzających, nagroda ta pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie w miejsce pieniężnej nagrody II Stopnia, która zostanie przekazana Uczestnikowi wyłonionemu dodatkowo przez Komisję Konkursową z zachowaniem postanowień pkt. 2 zd. 2 i pkt. 3 niniejszego paragrafu.

9. Zwycięzcy Nagrody I Stopnia i Zwycięzcom Nagrody II Stopnia przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % przyznanej im stosownie do ust. 1 powyżej nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom Konkursu.

10. Zwycięzca Nagrody I Stopnia przyjmuje do wiadomości, że wręczenie Nagrody I Stopnia zostanie utrwalone w formie zdjęciowej oraz audiowizualnej, w tym również poprzez aktywne i pasywne lokowanie produktów, celem rozpowszechniania tych materiałów w celach promocji i reklamy Organizatora, jego marki, oraz marek partnerskich, między innymi w Internecie i prasie. Uczestnik poprzez swój udział w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie, na terytorium całego świata w nieograniczonym zakresie, swojego wizerunku utrwalonego w jakiegokolwiek formie w trakcie wręczenia Nagrody I Stopnia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 1 pkt. a-e.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 ust. 5, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacje@insignia.pl w terminie do dnia 01.09.2016 r. (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego).

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

5. O wyniku reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Akcji jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.

2. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Akcji w związku ze zgłoszeniem udziału w Akcji są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Akcji (w tym w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Akcji), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Akcji. Uczestnik Akcji ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 8 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jej opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.
6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
8. Zamieszczenie w ramach Zdjęcia wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt. a-e powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, oraz jego marek partnerskich.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Regulamin jest również dostępny na Stronie Konkursowej (www.eksperci-od-zmywarek.pl) z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.
4. W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 5 w miesiącu.
5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: konkurs@insignia.pl z dopiskiem: „Konkurs zmywarek Bosch”.
6. W przypadku przestania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
7. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i udzielenia zgody na eksploatację wizerunku).



Mercedes-Benz PKW Typ GLA 180

Typ: 156.942.1

Dane techniczne Typ GLA 180

Pojemność silnika	1595	cm ³
Moc nominalna	90	kW
Moc nominalna	122	KM
Moc nominalna przy obrotach	5000	1/min
Prędkość maksymalna	200	km/h
Przyspieszenie 0-100 km/h	9,0	s
Maksymalne obroty	6500	1/min
Rodzaj skrzyni biegów	man.	
Rodzaj paliwa	S	
Minimalne zużycie paliwa	5,7	l/100km
Uśrednione zużycie paliwa (max.)	6,0	l/100km
Norma emisji spalin	Euro 6	
Minimalna emisja CO ₂	133	g/km
Emisja CO ₂ (max.)	138	g/km
Pojemność bagażnika	k. A.	l
Rozstaw osi	2699	mm
Rozmiar opon - przód	215/60 R17 96V	
Rozmiar opon - tył	215/60 R17 96V	
Dopuszczalna masa całkowita	1920	kg
Masa własna z kierowcą (75 kg)	1395	kg
Ilość miejsc	5	

Lakier: 589 Czerwień jupitera

Tapicerka: 651 Tapicerka DINAMICA/ARTICO - czarna

Wyposażenie:

- 3. światło stop w technologii LED
- 3-pkt. pasy bezpieczeństwa
- 4-cyl. silnik z wtryskiem
- 6 głośników
- ABS
- ADAPTIVE BRAKE z funkcją HOLD
- Antena radiowa zintegrowana w tylnym spojlerze
- Apteczka
- Asystent świateł przednich
- Automat. oświetlenie powypadkowe
- Bazowa linia stylistyczna
- Boczne poduszki dla kierowcy i pasażera
- Centralny zamek z blokadą od wewnątrz
- Chromowana listwa na podszybiu
- Chromowany kluczyk
- Cztery hamulce tarczowe
- Dźwięki ostrzegawcze
- Elektrycznie regulowane szyby
- ESP
- ESP
- Hamulec postojowy elektryczny
- Immobilizer elektroniczny
- Kierunkowskazy z funkcją zmiany pasa
- Klamki w kolorze nadwozia
- Klejona szyba przednia
- Komputer pokładowy
- Lampy przednie
- LED indicators integrated in exterior mirrors
- Load lashing eyes -4
- Lusterka zewnętrzne podgrzewane i elektrycznie. regulowane
- Manualna regulacja przednich foteli
- Mechaniczna regulacja kierownicy w pionie
- Mocowania ISOFIX na tylnej kanapie
- Ogrzewanie szyby tylnej z przełącznikiem czasowym
- Osłony najazdowe i zjazdowe
- Pakiet dla niepalących wraz z gniazdem 12V
- Parametryczna przekładnia układu kierowniczego
- Podłokietnik pomiędzy przednimi fotelami
- Poduszka powietrzna kierowcy i pasażera
- Pokrętło kontrolera do sterowania tematyka
- Roleta bagażnika +siatka ochronna
- Schowek pod podłogą bagażnika
- Schowek pomiędzy tylnymi fotelami
- Schowek w przednim podłokietniku

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Konkurs zmywarek Bosch”

- Stalowe listwy progowe
- Stowage compartment in the front doors
- System aktywnego serwisowania pojazdu
- System wspomagający gwałtowne hamowanie (BAS)
- Szyby przyciemniane na zielono
- Trójkąt ostrzegawczy
- Tylne wycieraczka z opcją pracy interwałowej
- Tylne lampy w technologii LED
- Tylne siedzenia składane pojedynczo
- Tylne światła przeciwmgłowe
- Układ antypoślizgowy (ASR)
- Wskaźnik awarii żarówek
- Wskaźniki ostrzegawcze poziomu płynów
- Wskaźnik optymalnej zmiany biegu
- Wskaźnik temperatury zewnętrznej
- Wskaźnik zużycia klocków hamulcowych
- Zagłówki dla pasażerów tylnej kanapy
- Zamki z zabezpieczeniem dla dzieci
- Zegary z wielofunkcyjnym wyświetlaczem ciekłokrystalicznym
- Moduł Mercedes-Benz connect me
- PARKTRONIC z aktywnym asystentem parkowania
- CPA - system zapobiegający kolizjom
- Kurtyny powietrzne (WINDOWBAG)
- KNEEBAG - poduszka powietrzna chroniąca kolana
- Telefon bezpieczeństwa Mercedes-Benz
- 6-biegowa, manualna skrzynia biegów
- Wielofunkcyjna kierownica
- System monitorowania ciśnienia w oponach
- Podsufitka materiałowa – czarna
- Audio 5 USB
- ATTENTION ASSIST
- THERMATIC – klimatyzacja
- Gaśnica z mocowaniem
- Emisja spalin w technologii Euro6
- Linia AMG
- Multifunction sports steering wheel in leather
- Zawieszenie komfortowe
- Stylizacja AMG
- Driving Experience Switch – regulacja trybów jazdy
- Elementy wykończenia wnętrza - szczotkowane aluminium
- Dywaniki welurowe z logo AMG
- Funkcja start/stop
- Gaśnica
- Dokumentacja Mercedes-Benz

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Konkurs zmywarek Bosch”

- Transport do dealera
- Adaptacyjne światła hamowania
- Pakiet zabezpieczenia pojazdu
- Alarm antywłamaniowy (EDW)
- Zabezpieczenie wnętrza pojazdu
- Pakiet Night
- Relingi dachowe - czarne, błyszczące
- Przyciemniane tylne szyby
- Opony letnie
- Opony typu run-flat
- Automatyczne wyłączenie poduszki powietrznej dla pasażera z przodu
- Pakiet komfortowych siedzeń
- Ochrona pieszych - aktywna maska

* Pojęcia użyte w niniejszym załączniku pochodzą od firmowego salonu i serwisu Mercedes-Benz Warszawa